

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q1 2019



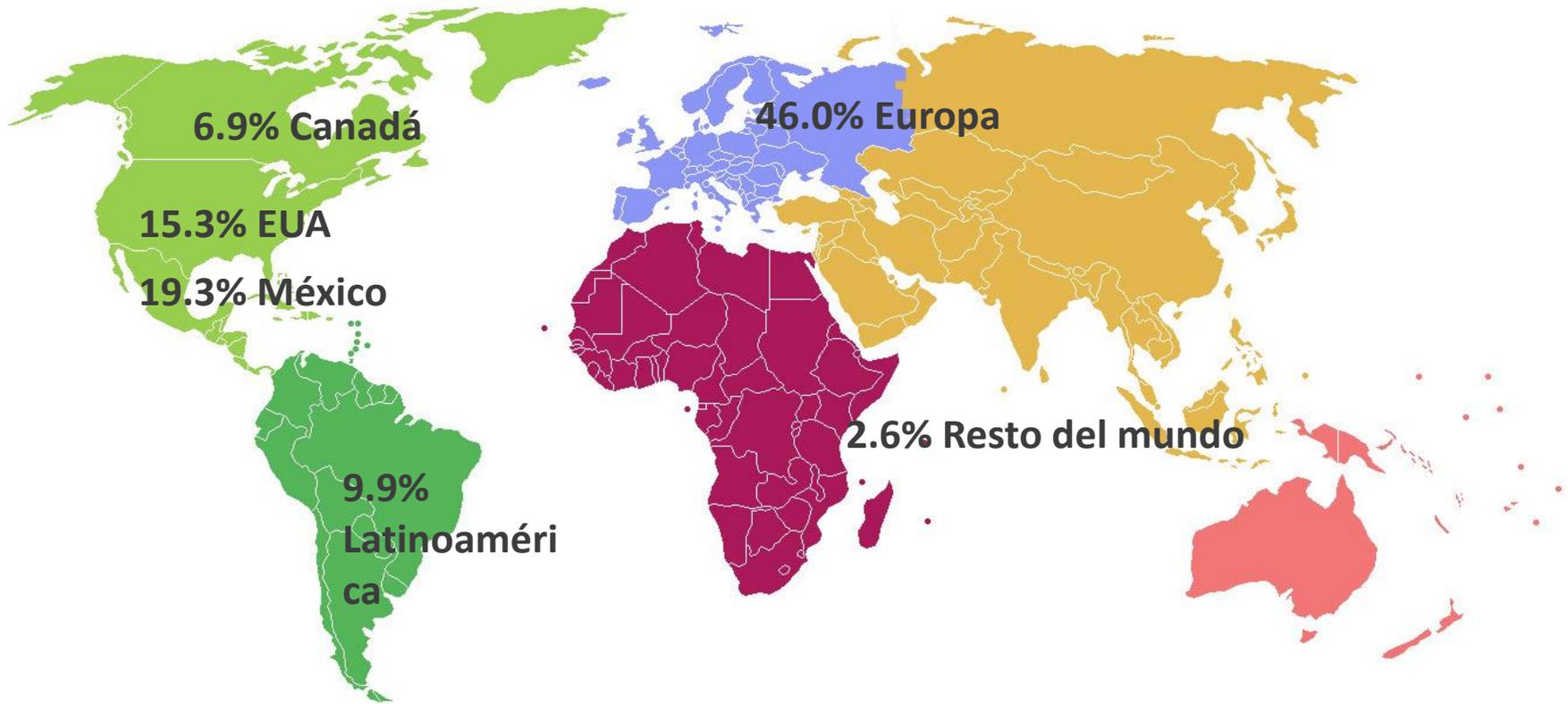
METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Holbox y en la terminal de autobuses local.

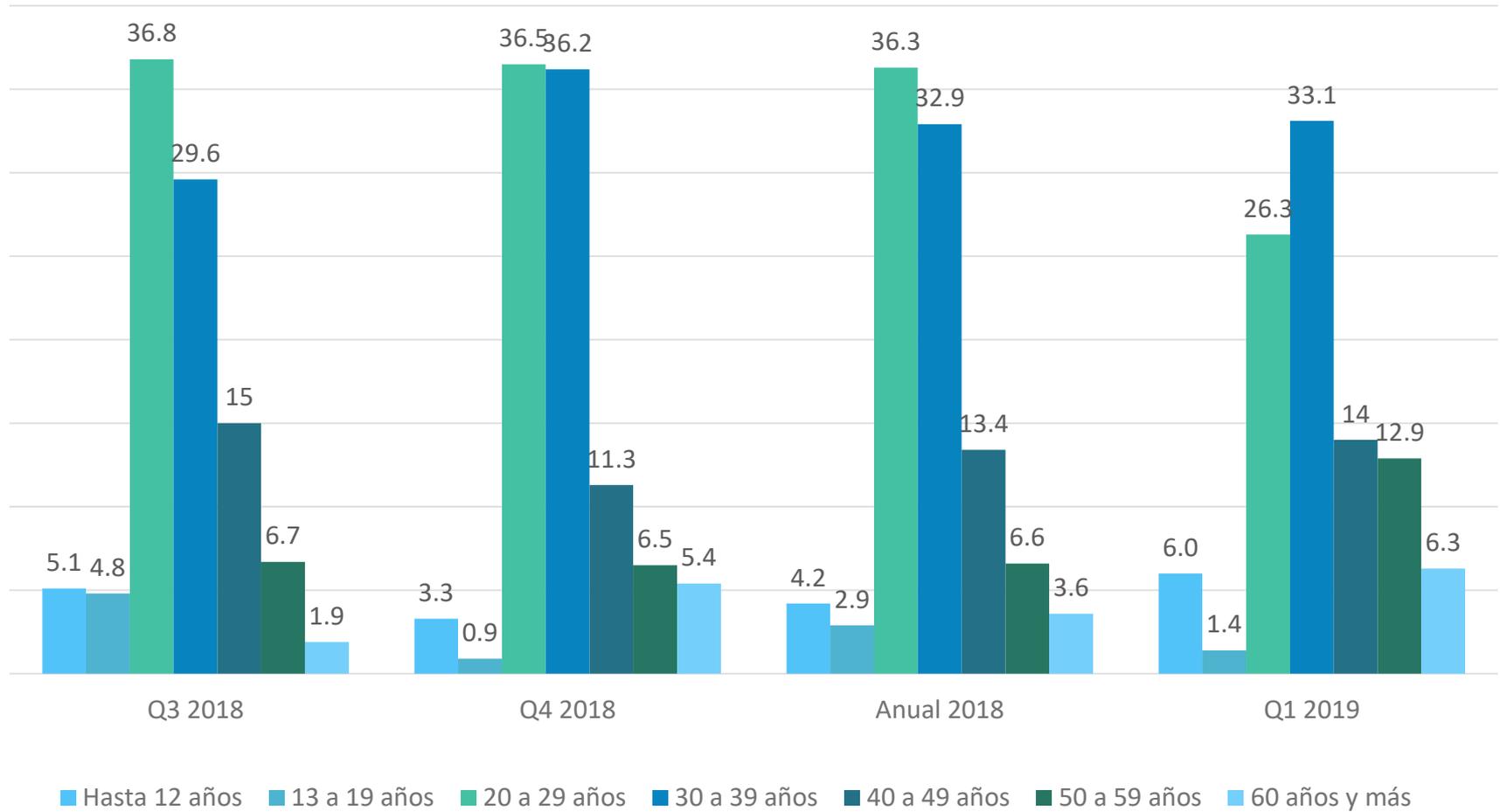
El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

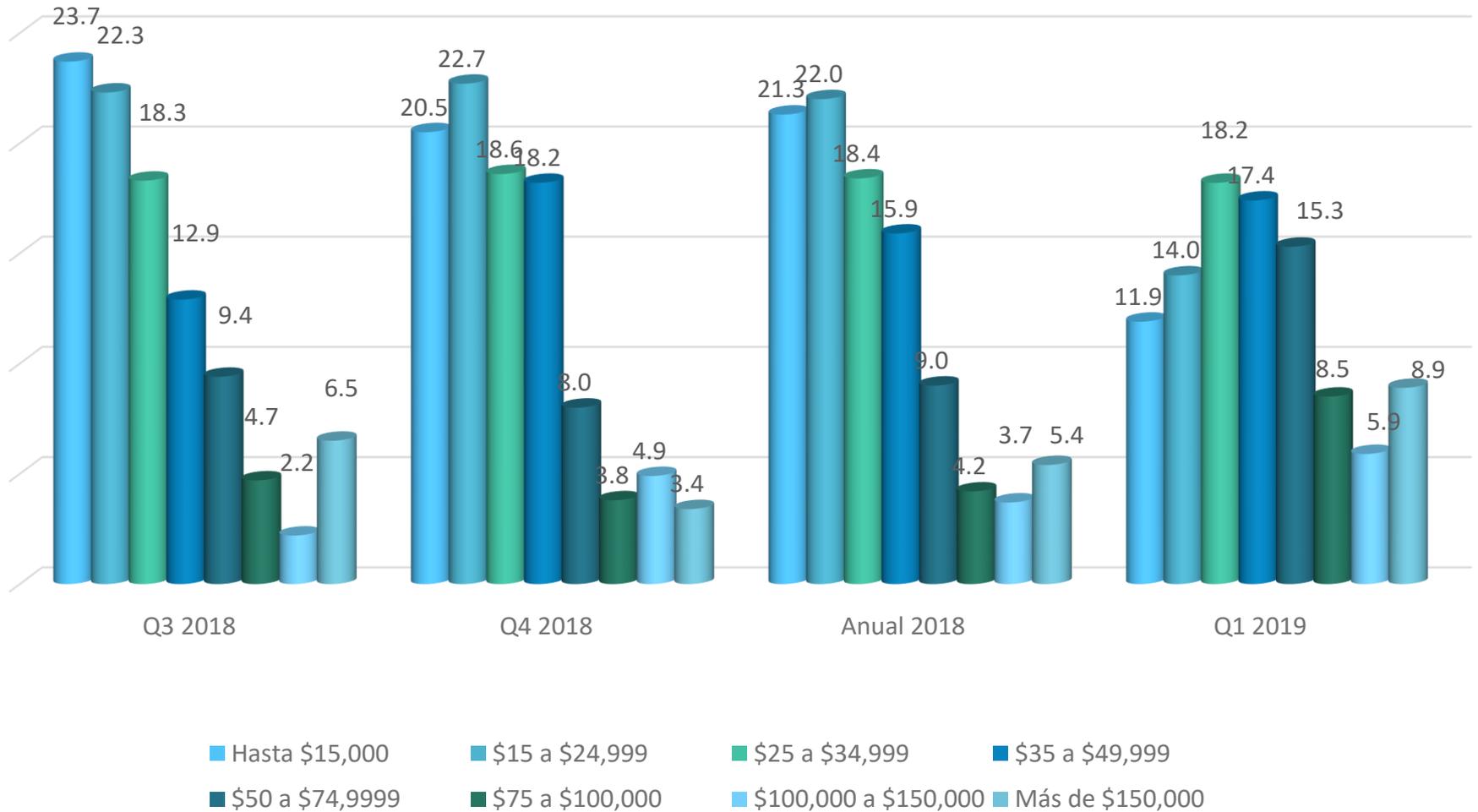
El Estudio Turista de Holbox se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



PAÍS	%
Francia	27.8
Alemania	26.2
Inglaterra	11.1
Holanda	9.5
Suecia	7.1
Suiza	4.8
Finlandia	2.4
Italia	2.4
Dinamarca	1.6
Polonia	1.6
Austria	0.8
Bélgica	0.8
Croacia	0.8
España	0.8
Hungría	0.8
Irlanda	0.8
Noruega	0.8

ESTADO	%
Estado de México	37.7
Jalisco	18.9
CDMX	9.4
Guanajuato	9.4
Quintana Roo	5.7
Nuevo León	3.8
Chihuahua	1.9
Michoacán	1.9
Aguascalientes	1.9
Chiapas	1.9
Coahuila	1.9
Hidalgo	1.9
Querétaro	1.9
Tlaxcala	1.9

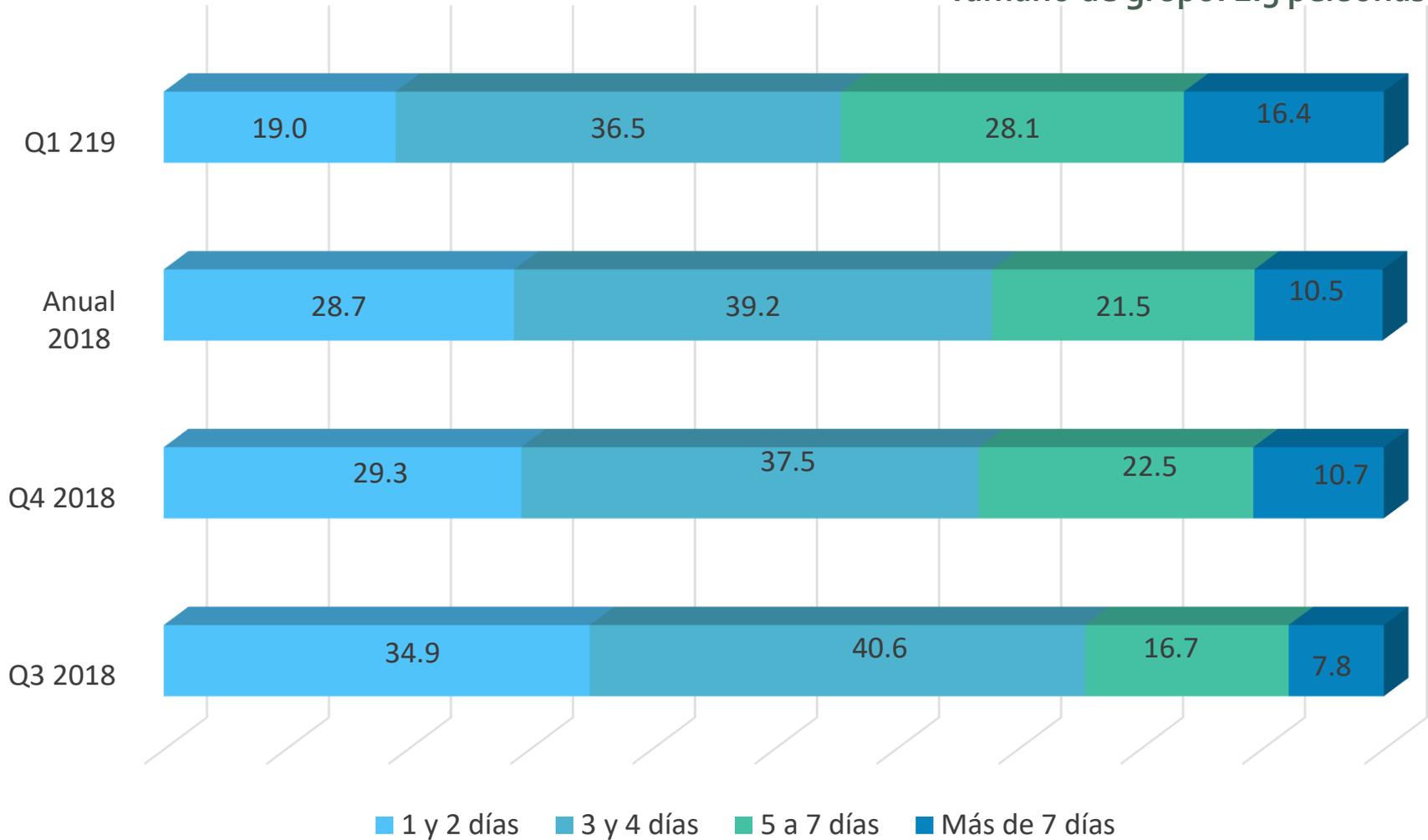


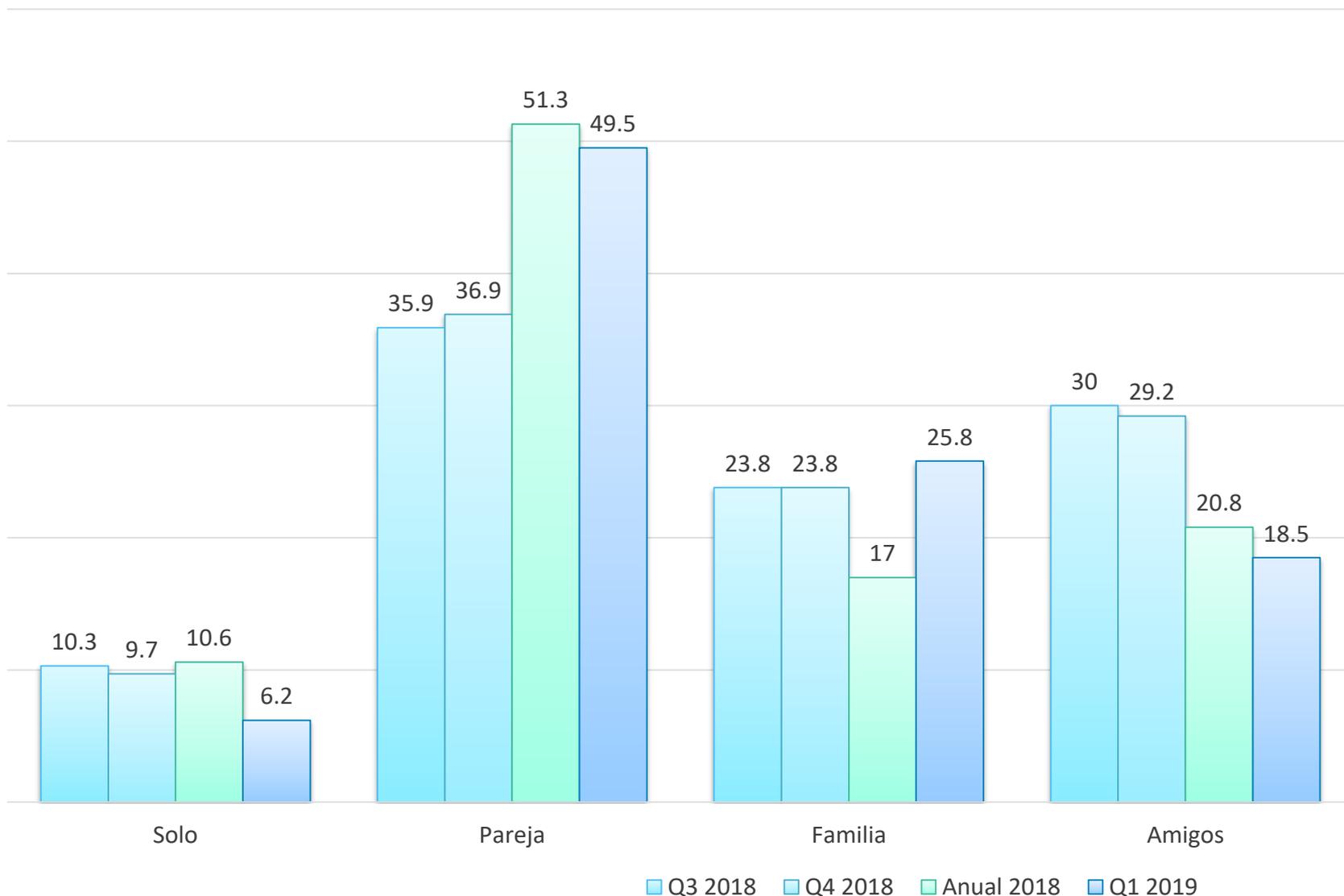


Porcentaje de respuesta: 86.0% del total de turistas

MEDIO	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
AMIGOS / FAMILIA	59.3	51.3	54.9	51.7
REDES SOCIALES	16.4	21.8	19.0	20.6
PUBLICIDAD EN INTERNET	10.2	13.3	11.3	11.2
VISITA ANTERIOR	8.0	6.5	8.2	9.4
AGENCIA DE VIAJES	3.3	3.9	3.3	4.1
REVISTA	1.8	2.6	2.2	2.6
TELEVISIÓN	0.7	0.6	0.6	0.4
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4	0.0	0.2	0.0

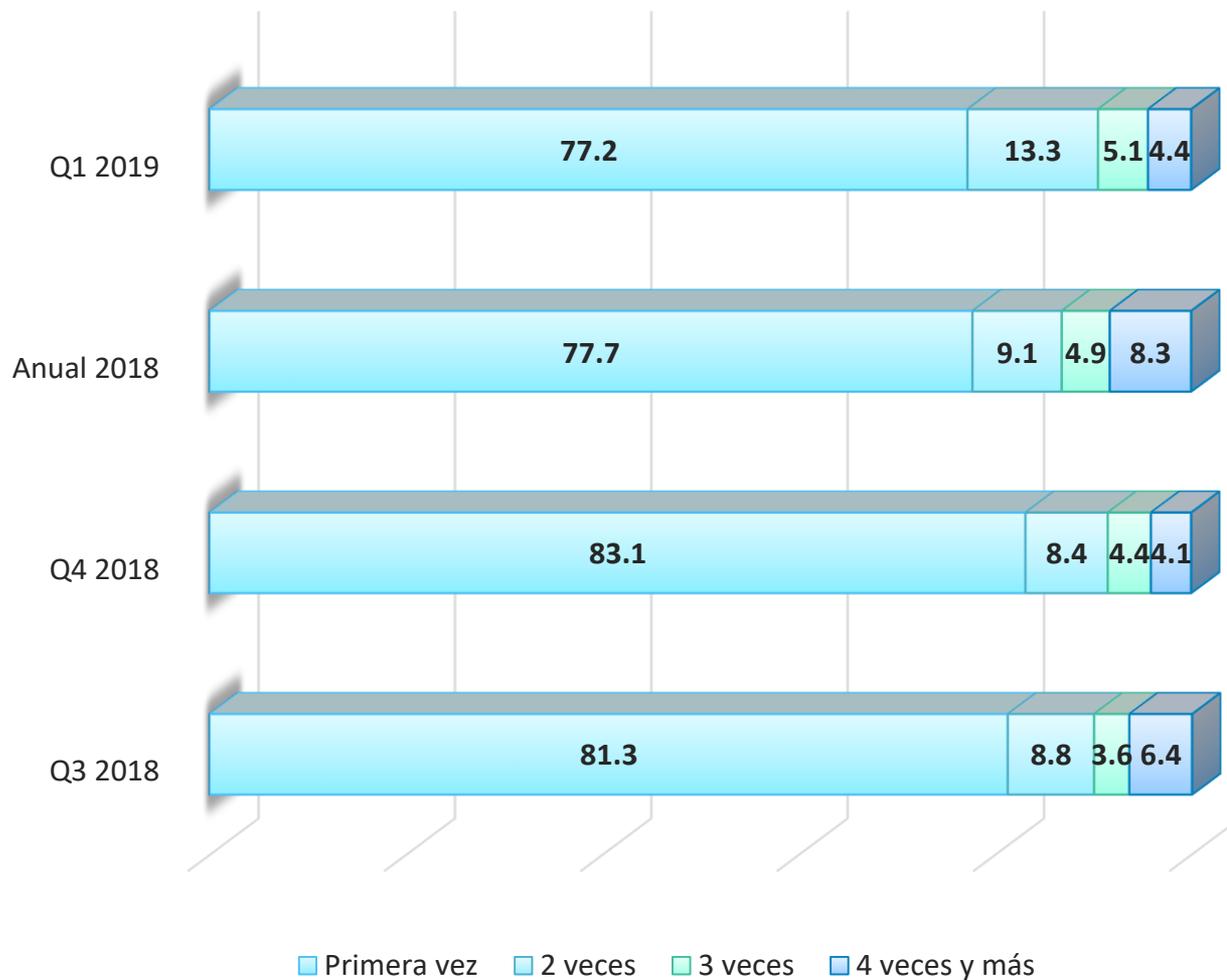
Estancia promedio: 5.6 días
 Tamaño de grupo: 2.5 personas



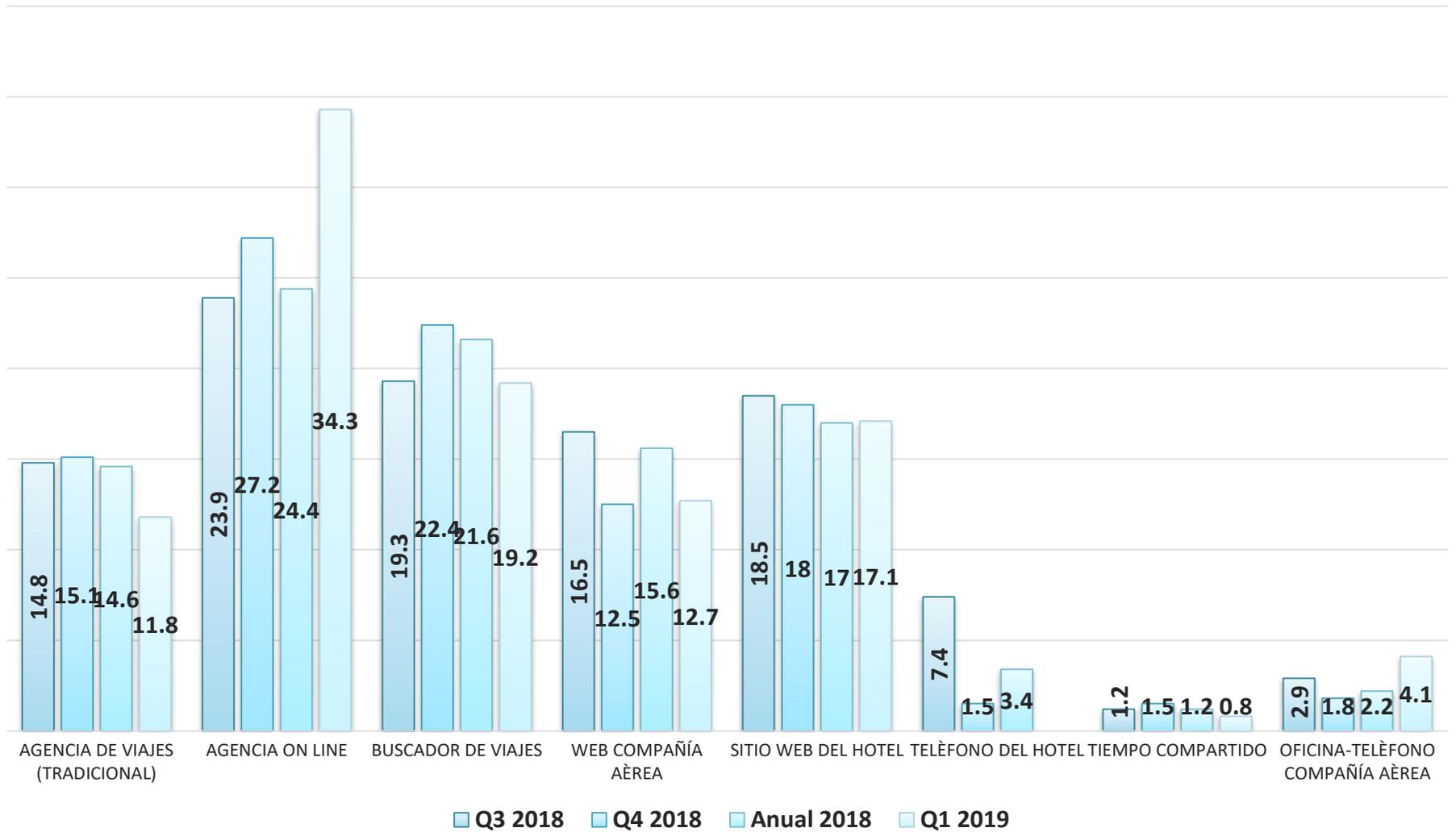


TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 22.8%

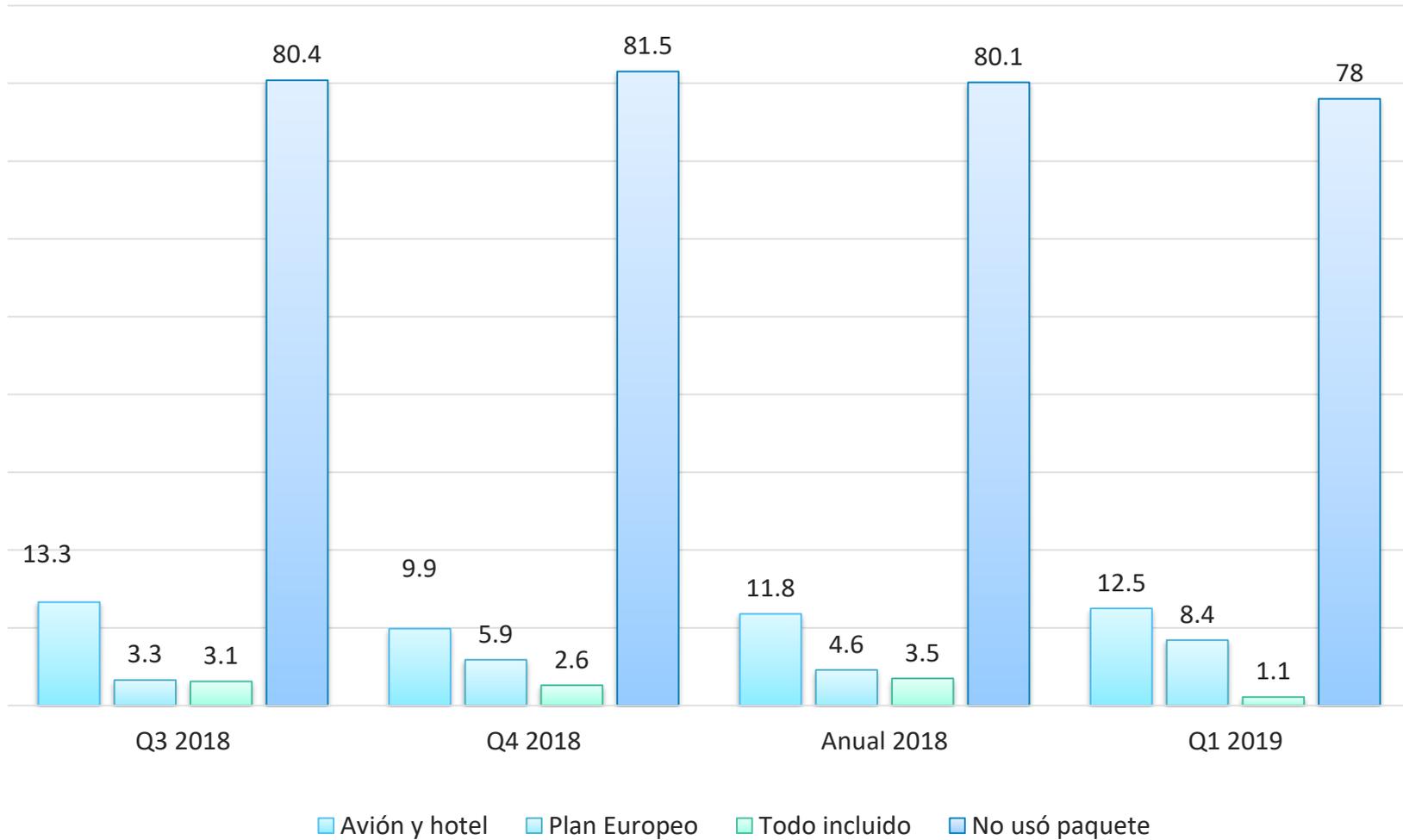


Porcentaje de respuesta: 89% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.6% del total de turistas

	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
DESCANSAR	78.4	72.6	73.7	79.9
ACTIVIDADES DE AVENTURA	2.9	6.1	4.9	6.6
LUNA DE MIEL	5.5	9.4	7.4	3.7
MOTIVOS CULTURALES	3.3	4.5	4.3	2.9
OTROS	1.8	1.3		1.8
NEGOCIOS	2.9	0.6	1.6	1.1
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	2.6	0.3	1.5	1.1
VIDA NOCTURNA	0.7	1	0.7	0.7
BODA	0.3	3.2	1.8	0.7
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1	0.3	0.6	0.4
EVENTO ESPECIAL	0.7	0.3	0.6	



AGENCIA	Q1 2019
BOOKING	43.3
EXPEDIA	15.5
TUI / HOTEL BEDS	12.4
INTERJET	4.1
BEST DAY	3.1
BOOK IT.COM	3.1
SKYAUCTION.COM	3.1
ORBITZ	2.1
VOLARIS	2.1
DESPEGAR	2.1
CONDOR	2.1
CHEAP CARIBBEAN	1.0
GRAN PLAN / AEROMEXICO	1.0
THOMAS COOK	1.0
IBERIA VIAJES	1.0
WEST JET	1.0
TRIVAGO	1.0
SKYSCANNER	1.0

	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
HOTEL	76.4	84	81.8	71.3
RENTA VACACIONAL	16.8	11.8	13.4	16.4
HOSTAL				9.5
FAMILIARES/AMIGOS	5.5	1.6	3	1.5
PROPIEDAD CONDO/CASA	0.4	2	1	1.1
TIEMPO COMPARTIDO	1.1	0.7	0.7	0.4

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 31.3% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.4 noches

	Q1 2019
TULUM	52.3
VALLADOLID	31.4
CANCUN	30.2
MERIDA	30.2
HOLBOX	22.1
MAHAHUAL	22.1
COZUMEL	9.3
ISLA MUJERES	7.0
PUERTO MORELOS	3.5
HOLBOX	3.5
PLAYA DEL CARMEN	3.5
RIVIERA MAYA	1.2
BELICE	1.2
CAMPECHE	1.2
CHIAPAS	1.2

	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Zonas arqueológicas	17.2	29.3	23.7	100
Ciudades cercanas	27.4	29.6	26.4	45.3
Cenotes y cavernas	6.4	8.1	8.2	29.3
Actividades acuáticas	18.6	3.3	12.4	16
Parque recreativo	5.7	3.6	5.9	5.3
Entretenimiento	0	0.3	0.3	0
Naturaleza	8.4	2.3	4.7	0
Deportes	0	0	0.1	0

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q1 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	42.1
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	16.6
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	12.3
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	11.9
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	9.8
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	3.0
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	2.1
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.7
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	0.4

PERSONALIDAD CON LA CUAL SE IDENTIFICÓ DURANTE SU VISTA

PERSONALIDAD	Q1 2019 %
EN ARMONÍA	27.4
EXPLORADOR	21.9
ENAMORADO	18.1
ACTIVO	14.8
FOODIE	10.5
MOTIVADO	9.3
CONSENTIDO	8.0
CONOCEDOR	6.3
TRENDY	5.5
PARTICIPANTE	4.2
FIESTERO	1.7

DESTINO	Q1 2019 %
LOS CABOS	33.3
HUATULCO	33.3
COLOMBIA	33.3
BAJA CALIFORNIA	33.3

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA